

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ МИР АНДЕРСЕНОВСКИХ ИЛЛЮЗИЙ

Самый милый датскому сердцу праздник, конечно же, Рождество. Старт «рождественской кампании» в стране дает запуск в продажу традиционного рождественского пива «Туборг» еще в первую ноябрьскую пятницу. Бутылки пенистого напитка с заснеженным Санта-Клаусом на этикетке в сотнях датских кафе и баров в обстановке всеобщего энтузиазма открываются сразу после полуночи и затем продаются в течение лишь десяти недель.

Рождественское пиво обычно немного более крепкое и сладковатое на вкус, с ароматами карамели, аниса, шоколада, абрикоса, кардамона или меда. Праздничный напиток выпускает едва ли не каждая местная пивоварня, однако самым знаменитым считается «Туборг», потому что именно эта компания заложила традицию в 1990 году. По сути, маркетинговым «Туборгом» удалось показать, что пиво – неотъемлемый элемент традиционного образа жизни датчан, для которых нет ничего приятнее застолья с песнями и шутками в кругу друзей. Недаром национальное телевидение уже больше 30 лет показывает в ночь на Рождество рекламный ролик с Санта-Клаусом, который утоляет жажду «Туборгом». Поэтому в ночь на субботу молодые сотрудницы компании в синих костюмах снегурочек (Tuborg-girls) колесят на грузовиках по барам и кафе, разгружая бесплатное рождественское пиво, а заодно угощая веселящихся клиентов и солидными дозами праздничного шнапса. Во многих заведениях устанавлива-



ется входная плата (обычно 100 крон – около 20 долларов) и на всю ночь открывается free bar. В украшенных по-рождественски ресторанах гремит музыка, а проезжающие по улицам машины сигналият в знак солидарности.

Эта первая рождественская вечеринка получила в Дании название «J-Dag» (судный день), вероятно, потому, что бьющее через край веселье, как правило, завершается вмешательством стражей порядка. Полицейские знают, что у них прибавится работы, и на улицах заранее появляются усиленные патрули, а на автомагистралях проводятся дополнительные проверки. Оперативные сводки показывают, что число инцидентов в эту ночь существенно превышает средние показатели, и для некоторых поклонников рождественского пива в Дании «судный день» действительно выливается в общение с правосудием.

Другой обязательный признак рождественского пейзажа в Дании – зеленые елки «Нордман». Их бойко продают на елочных базарах, они терпеливо ждут своего часа на балконах домов и уже с начала декабря стоят, наряженные, на городских площадях и улицах. Сезонная торговля лесными

красавицами – не только приятное занятие, но и серьезный бизнес. За один сезон датские производители хвойных деревьев продают в среднем около 70 миллионов елок, причем большая их часть отправляется на экспорт. В Дании насчитывается более 3500 производителей елок «Нордман». Обычно двухметровую красавицу на местных елочных базарах можно сторговать за 40-50 евро.

Датская елка «Нордман», хотя и происходит с Кавказа, однако обрела благоприятные климат и почву для подлинного расцвета на европейском

севере. Она славится во всем мире пропорциональной формой и густыми ветвями. «Нордман» не теряет свои 200 тысяч серебристых иголок в течение нескольких недель.

С елками было связано и «чисто рождественское мошенничество», потрясшее Данию несколько лет назад, когда недобросовестные коммерсанты продавали клиентам по цене дорогих «экологических» елок химически обработанные деревья. «Мы возмущены тем, что потребители, заплатившие за натуральную ель, получили опрысканную или обработанную», сказал тогда президент датской Ассоциации производителей рождественских елок Кай Остергор. – Ведь так называемые органические елки существенно дороже, и многие датчане сознательно идут на расходы ради поддержания чистоты окружающей среды.

Общеизвестно, что Дания – мировой лидер в вопросах, связанных с защитой окружающей среды. Поэтому в 2009 году, когда в Копенгагене проводилась конференции ООН по изменению климата, в городе было отмечено особое, экологическое, Рождество. На площади Ратуши была

установлена гигантская елка, разноцветные лампочки на которой загорались только в том случае, если несколько человек садились на стоящие вокруг нее стационарные велосипеды и усердно крутили педали. Таким образом, светящиеся гирлянды получали энергию не из электросети, а от человеческой «динамо-машины», и не выбрасывали в атмосферу парниковые газы.

В преддверии Рождества датские города приобретают особо торжественный вид: праздничному оформлены витрины магазинов, в окнах частных домов светятся разноцветные украшения, да и сами датчане в эти дни становятся еще более добродушными и приветливыми. Расцветает коммерция: из супермаркетов покупатели колясками вывозят продающиеся со скидкой деликатесы, в уличных киосках предлагаются дымящийся горячий глентвейн («глэг») и усыпанные пудрой яблочные пончики, а в кондитерских – хрустящее печенье с ароматами имбиря, корицы и других пряностей. Поистине подготовка к празднику важнее самого праздника!

Какое же Рождество без Деда Мороза? В Дании его зовут Юлеманд («человек Рождества»), но чаще называют, как в Америке, – Санта-Клаус. Любопытно, что датчане, которые говорят, что для Рождества никогда не бывает слишком рано, и здесь подтвердили свои слова делами: организовали международный конгресс Санта-Клаусов... в жарком июле! Такие форумы проводятся в старейшем в мире луна-парке «Баккен», находящемся примерно в 15 километрах к северу от Копенгагена, с 1957 года, когда одному из известных артистов датского цирка – профессору Трибини – показалось мало одного Рождества в год, и он решил устроить в Дании второе! Обычно здесь собираются сказочные волшебники примерно из сотни стран, которые обсуждают такие актуальные вопросы, как диаметр дымоходов, через которые Санта-Клаусы попадают в дома, чтобы поздравить жителей, или правила парковки оленьих упряжек. Толпа белобородых старцев в красных тулупах странно выглядит в летнем Копенгагене, но зато красочное шоу позволяет оживить затихший в период отпусков город и привлечь больше туристов.

Где же живет сегодня сказочный волшебник с посохом? Это достаточно спорный вопрос. Турки полагают, что его дом – в Анатолии. Многие считают,



что он живет в Лапландии – исторической области, поделенной между Финляндией, Норвегией, Швецией и Россией. Датчане же убеждены, что место жительства Юлеманда – Гренландия, являющаяся частью датского королевства. Ведь в Нууке на берегу Северного Ледовитого океана даже стоит огромный почтовый ящик красного цвета, в который складываются письма для «человека Рождества» от детишек всего мира. «А если Гренландия вдруг станет независимой, – уверена “Копенгаген пост”, – то Юлеманд вместе со своим оленем Рудольфом, скорее всего, упакует чемоданы и переедет в Скаген – самую северную точку Дании, где Балтийское море сливается с Северным». Ну, а россияне точно знают, что Дед Мороз живет в Вологодской области, где находится его вотчина в 86 гектаров, которую ежегодно посещают 260 тысяч туристов. На конгрессе Санта-Клаусов в датской столице он самолично заверил автора этих строк, что у него есть «настоящий паспорт, с пропиской в Великом Устюге».

Сказочная Россия пришла и в развлекательный парк «Тиволи», где в прошлом году решили отметить Рождество по-русски. Здесь был возведен «Русский городок» площадью 2 тыс. кв. м, в центре которого находилась 21-метровая копия собора Василия Блаженного с луковичными куполами и колокольными звонницами. В миниатюрном «Транссибирском экспрессе» детишки катили по заснеженному пейзажу среди вековых елей, добродушных медведей и огромных яиц Фаберже. В заросших густым мхом и большими сосульками киосках молодые датчанки в казацких шапках продавали русские блины под звуки духового оркестра, исполняющего вальс «Амурские волны». С широких саней-розвальней, запряженных оленем с развесистыми рогами, Дед Мороз и Снегурочка раздавали рождественские подарки, а с наступлением темноты – зажигали разноцветными огнями огромную елку – конечно же, «Нордман».

Для датчан Рождество означает, прежде всего, веселье, уют и обильное угощение. Из чего состоит рождественское застолье – «юленфрокост»? Трапеза начинается обычно с кусочка соленой селедки на тонком ломтике ржаного хлеба и первого (!) стаканчика «шнапса», как здесь именуют практически любые крепкие алкогольные напитки, прежде всего, аквавит. Кстати, к этому Рождеству знаменитая датская фабрика спиртных напитков в Ольборге выпустила партию праздничного эликсира особого качества в подарочных бу-

тылках. Аквавит («живая вода») – скандинавский алкогольный напиток, который изготавливается из картофеля или зерновых с добавлением специй – аниса, корицы, укропа. Каждую рюмку аквавита датчане обычно запивают бокалом пива, как ни странно, без особых губительных последствий.

Потом следуют холодные закуски: сосиски, мясной рулет и «сютте», то есть холодец (рубленные свиные ножки, голова и хвост поросенка в желе с базиликом). Главное блюдо однако «руллепельзе» – домашние сильно перченые свиные сосиски. Затем наступает очередь горячих блюд. Это, главным образом, свиные фрикадельки и ростбиф со шкварками и с гарниром в виде капусты, свеклы и картофеля в карамели. Завершают «юлефрокост» разнообразные датские сыры, а также домашние марципан, нуга и печенье. Дети получают традиционный рисовый пудинг, а тот, в чьей тарелке окажется единственный миндальный орех, считается счастливым. Конечно же, на Рождество не обойтись без горячего «глёга» (глинтвейна) с яблочными пончиками. Прежде напиток изготовлялся из коньяка, араки и мадеры со специями – кардамоном, корицей, лимоном, изюмом и орехами, а теперь проще – из вина с добавлением «шнапса» или бренди. Рождественское пиршество, включая продолжительные тосты, занимает обычно 3–4 часа.

На Рождество датчане обязательно смотрят диснеевские мультфильмы про Белоснежку и Бэмби. А для многих маленьких датчан Рождество означает расставание с младенческим возрастом и... соской. В Дании, как и во многих других европейских странах, дети с трудом избавляются от привычки сосать пустышку. В результате на улицах Копенгагена можно увидеть с соской во рту 3-4-летних ребят, для которых она стала своеобразным успокоительным средством. Ставшая со временем вредной привычка устраивает некоторых не особенно добросовестных родителей – ведь с затычкой во рту детишки меньше плачут. Поэтому, кстати, соску здесь не без иронии называют «миротворцем». Таких родителей в Дании немного, а большинство стараются «оформить» процедуру расставания с ней максимально безболезненным для детей способом.

Так, например, в некоторых столичных парках можно увидеть развесистые деревья, на ветвях которых, как игрушки на рождественских елках, развешаны разноцветные пустышки. Сюда приходят родители с детьми, которые приняли нелегкое

решение расстаться с резиновой игрушкой. Многие соски сопровождаются письмами в пластиковых пакетах, в которых рукой отца или матери записаны детские мысли о ждущей их впереди взрослой жизни. Другой способ избавиться от пустышки – отправить ее Санта-Клаусу. «В период зимних праздников мы получаем до 100 сосок в день, – говорит глава пресс-службы Королевской почты Дании Ларс Касперсен. – Только в этом году в почтовых отделениях уже были обработаны около 3 тысяч писем с такими “подарками” для Санта-Клауса». «Многие дети и их родители сильно переживают, когда вкладывают в конверт пустышку, с которой не расставались несколько лет, – говорит он. – Это важный шаг для ребенка, который начинает обходиться без этого предмета. Поэтому каждый из них получит ответное письмо от Санта-Клауса и диплом, удостоверяющий, что ребенок больше не пользуется соской-миротворцем».

В последние годы датчане встречают Рождество в настоящем зимнем пейзаже, что в здешнем мягком климате бывает совсем нечасто. Выражение «белое Рождество», согласно метеорологам, означает, что в сочельник 90 процентов территории страны покрыто слоем снега толщиной не менее 0,5 см. В XX–XXI веках такое происходило лишь в 1915, 1923, 1938, 1956, 1969, 1981 и 1995 годах, а два «белых Рождества» подряд в 2009–2010 годах – исторический рекорд.

Обильные снегопады и минусовые температуры радуют одних и затрудняют жизнь другим. По традиции многие датчане проводят последний день перед Рождеством в пути к месту, где решили отметить праздник вместе с друзьями и близкими. Зимняя погода не благоприятствует путешественникам, но зато позволяет заработать во внеурочные часы спасательным службам и компаниям по благоустройству и уборке территории. Не жалуются и коммерсанты: многие жители и гости столицы ищут убежища от вьюги в больших магазинах, которые в результате значительно увеличивают про-

дажи. Совсем не рады «белому Рождеству» датские почтальоны. В прошлом декабре из-за непогоды 355 писмоносцев получили травмы различной степени тяжести. Почтовая служба предупредила, что по причине осадков рождественские поздравления и – самое неприятное! – подарки могут быть доставлены с опозданием.

...После отмеченного с таким размахом Рождества следующий за ним почти немедленно Новый год превращается всего лишь в паузу, необходимую для того, чтобы перевести дух после бурных праздников и подготовиться к ожидающим впереди трудовым будням. Это – время официальных мероприятий по подведению итогов, в том числе выступления по национальному



телевидению королевы Маргрете II, и ужинов в семейном кругу. Единственной, пожалуй, приметой торжества служит оглушительный фейерверк, который гремит на рубеже между двумя годами по всей Дании, удивляя иностранцев. Раскаты приближающегося Нового года раздаются в отдельных кварталах Копенгагена еще за несколько часов до полуночи, а ближе к заветному часу вся столица сотрясается от грохота взрывающихся хлопушек, петард и ракет. Всю новогоднюю ночь жители города – от детей до стариков – азартно запускают их в небо, а наутро 1 января улицы столицы покрывает настоящий ковер из гильз, оберток и следов пороха. Конечно, не обходится без травм, однако потомков викингов это не пугает.

Николай Морозов,

ИТАР-ТАСС, специально для «Янтарного моста»